

LA GAZETTE OFFICIELLE

DU TOURISME

API

21 mars 2012 - N° 2154

62^e ANNÉE Publication hebdomadaire - 6 €

ACTUALITÉ

COMMERCE ET TOURISME : DES SYNERGIES À DÉVELOPPER

Première destination touristique du monde avec 77,1 millions de visiteurs étrangers en 2011, la France voit sa part dans les recettes internationales régresser de 6,8 % à 5 % entre 1995 et 2010. Selon la Banque de France, les dépenses des touristes étrangers sont en diminution de 39,6 Md€ en 2007 à 35,1 Md€ en 2010.

En dépit de son rayonnement, l'Hexagone doit faire face à de nouvelles concurrences et s'adapter à des clientèles qui placent le shopping en tête de leurs intérêts. Cette activité est rarement mise en avant alors que la culture dont « l'intention apparaît plus noble » occupe toujours la première place, constate l'étude *Tourisme et commerce* des cabinets **Deloitte conseil** et **Du Rivau consulting***.

S'appuyant sur des bonnes pratiques en France et à l'étranger, l'étude propose une « boîte à outils » aux villes soucieuses de mieux tirer parti économiquement du tourisme. L'enquête recommande de mieux « vendre » le commerce aux touristes en ayant recours par exemple à des « stewards de rue » chargés d'orienter les touristes, ou en développant des itinéraires de shopping personnalisés. Elle préconise également d'implanter davantage de magasins autour des sites de grandes manifestations (congrès, foires...), et suggère d'accroître le nombre de circuits alliant culture, commerce et loisirs, et de multiplier les boutiques de souvenirs.

Les auteurs de l'étude soulignent l'importance de l'adaptation des horaires d'ouverture aux clientèles touristiques, un sujet qui ne se réduit pas à la seule question de l'ouverture dominicale, mais concerne aussi l'ouverture à la mi-journée ou en soirée.

Elle recommande enfin de développer une « culture de l'accueil et du service », aujourd'hui d'un niveau « insuffisant pour une destination majeure du tourisme international ». Elle insiste enfin sur la nécessité de « fédérer les acteurs » et de créer une interface autour d'un « Monsieur Tourisme et Commerce », qui puisse entre autres recourir au lobbying.

* L'étude a été menée pour l'Union du grand commerce de centre-ville (grands magasins, UCV), la Fédération des enseignes de l'habillement (FEH), le Syndicat national du cuir et de la chaussure (SNCC), la Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services (DGICIS) du ministère de l'Économie et Atout France. ■

SOMMAIRE

- **Région**
Auvergne : une politique touristique qualitative..... 2
Entretien exclusif avec Jean Pinard, directeur du comité régional de développement touristique
- **Tendances**
Hébergements insolites : une quête de nouveauté..... 4
L'hébergement de plein air insolite constitue un marché de niche soumis à une demande évolutive. Il doit allier dépaysement, confort et créativité pour séduire des clientèles citadines à la recherche de concepts innovants
- **Territoires**
Ici et là : les initiatives en région..... 7
- **Actualité – Réglementation – Journal Officiel..... 8**
 - Patrimoine : guides-conférenciers
 - Aménagement : accessibilité
 - Aérien : taxe carbone ; droit des passagers
 - Social : contrats de travail (CDD)
 - Journal Officiel : décret relatif aux conditions d'attribution de l'allocation spécifique de chômage partiel
 - Le tourisme en questions : dessertes intérieures par autocar
- **Annonces 11**
- **Le tourisme en actions (valeurs boursières)..... 13**
- **Brèves..... 14**
- **Perspectives..... 16**
 - Les Français seront plus nombreux à partir en vacances en 2012 (Protourisme)

Dans ce numéro de La Gazette Officielle du Tourisme :

- | | | | |
|-----------------|------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| • D. Arino | • AFCC | • Deauville | • Observatoire Ski |
| • G. Azouze | • Airbus | • Deloitte conseil | • France/Atout France |
| • G. Blanc | • Airstream | • Domaine du Roc | • OT Saint-Polois |
| • S. Bouniou | • Allauch | • Du Rivau consulting | • Paris |
| • D. Brigeot | • Anjou | • Filmar | • Paris - Ile-de-France |
| • Ch. Ceyrac | • Aquitaine | • Finistère | • Pas-de-Calais |
| • M. Chabert | • ArchDaily | • Foesnant | • Pays basque |
| • Coline | • Ariège | • Gers | • Pays du Ternois |
| • Th. Enders | • Atout France | • Hendaye | • Protourisme |
| • S. Fabião | • Atout France | • Hotels.com | • PTI Saumur |
| • M. Giovansili | • Bourgogne | • IATA | • Pyrénées-Atlantiques |
| • P. Haüsermann | • Attrap'Rêves | • Labastide-de-Penne | • Ràon-l'Étape |
| • S. Holl | • Auvergne | • Lavardens | • RFF |
| • B. Keryhuel | • Biarritz | • La Grande Lauzade | • Rhône-Alpes |
| • P. Laigneau | • Bocage vendéen | • Le Luc-en-Provence | • Salon Destination nature |
| • E. Lequesne | • Bordeaux | • Le Roc-Saint-André | • Salon du tourisme de Rennes |
| • Th. Mariani | • Bouches-du-Rhône | • Les Baux-de-Provence | • Salon Mediatour |
| • J. Malaterre | • CCM Benchmark | • Les Gouttes d'eau | • Salon mondial du tourisme |
| • J. Morel | • CDT Béarn Pays basque | • Les Plus Beaux Villages de France | • Saumur |
| • I. Olivier | • Cité de l'océan et du surf | • Limousin | • SNCF |
| • J. Pinard | • Collonges-la-Rouge | • Locunolé | • Tarn-et-Garonne |
| • L. Rousseau | • Conservatoire du littoral | • Maine-et-Loire | • Ty Nadan |
| • M. Teston | • Corrèze | • Mirepoix | • Var |
| • T. Tyler | • Costa Croisières France | • Morbihan | • Vosges |
| • Th. Varipatis | • CRDT Auvergne | • Museumotel | |
| | • Culturespaces | | |

RÉPERTOIRE DES ANNONCEURS :

- Comité Départemental du Tourisme du Val-de-Marne (94)
- Office de Tourisme de Peisey-Vallandry (73)
- ORC : Comité Régional de Développement Touristique d'Auvergne (63)
- Ville d'Argonouet (65) • Ville de Besançon (25)

Hébergements insolites : une quête de nouveauté

L'hébergement de plein air insolite constitue un marché de niche dont la pérennisation peut s'avérer fragile en fonction d'une demande évolutive. Il doit allier dépaysement, confort et créativité pour séduire des clientèles citadines à la recherche de concepts innovants.

Attrap'Rêves : une nuit à la belle étoile

Attrap'Rêves est un site atypique où cinq bulles transparentes sont posées, sur 1,5 hectare, dans un domaine familial près d'Allauch (Bouches-du-Rhône). Le site est géré par **Murielle Giovansili** et son frère.

« Nous voulions faire vivre le domaine en y créant un petit complexe intimiste, explique-t-elle. Une bulle fait environ 11 m² (3 mètres de hauteur, 4 mètres de diamètre) avec un sas d'entrée et un plancher rigide. Quatre bulles ont leur espace sanitaire privatif dans un chalet en bois. La 5^e comporte une chambre, des toilettes sèches et un lavabo alimenté par une poche d'eau solaire de 20 litres. Un dispositif de soufflerie silencieux et de faible consommation (75 W) permet de maintenir la bulle gonflée et l'air est renouvelé par un zip d'aération au-dessus de la porte. Le lit mesure 160 x 200 cm. Les bulles sont en PVC souple, transparent, anti-UV ; l'extérieur s'entretient avec de l'eau additionnée de vinaigre blanc.

Le site est ouvert de la Saint-Valentin à mi-septembre ou à fin septembre, selon la température. **Des soirées télescope sont animées par un professionnel (10 personnes au minimum).** C'est un hébergement touristique alliant insolite, rupture avec le quotidien et démarche écoresponsable avec un minimum de matériel pour un confort digne d'une chambre d'hôtel et une totale interactivité avec la nature.

La clientèle est française à 90% (Paca, Rhône-Alpes, Ile-de-France). Les 10% d'étrangers sont belges, italiens, anglais, allemands, suisses. Nos clients sont en majorité des 20-45 ans, le plus

souvent en couple ou avec un enfant. Nous ciblons une clientèle à la nuitée, mais la tendance est à un séjour de deux ou trois nuits. En basse saison ou en semaine, la nuitée est à 109 € pour deux personnes, petit-déjeuner et usage du télescope professionnel inclus ; en week-end de haute saison, elle est à 139 €. Un traiteur d'Allauch nous fournit des dîners en plateau-repas avec des produits de saison (plateau en amidon de maïs biodégradable).

Nos clients viennent avant tout pour découvrir un concept de nuit à la belle étoile et d'observation des planètes ou des étoiles filantes (1^{re} quinzaine d'août et de novembre).

Le site Internet www.attrap-reves.com comporte une plate-forme de réservation avec affichage des disponibilités en temps réel. Les bulles sont référencées sur des sites dédiés aux hébergements insolites et nous avons une page Facebook. En deux ans, nous avons accueillis une dizaine de chaînes de télévision, la presse écrite avec des articles en Allemagne, en Italie, en Russie et en Chine. J'interviens dans des réunions du CDT Bouches-du-Rhône ou du CRT Paca pour présenter notre concept. Pour exploiter la tendance qui met en avant des hébergements insolites, nous développons notre concept en franchise. »

Airstream : un repaire de passionnés

Coline et Perry, passionnés par les caravanes vintage américaines Airstream, ont créé le *Trailer Park Airstream & Retro* à Belrepayre, à Manses, près de Mirepoix (Ariège).

« Notre camping est situé en pleine campagne, dans un parc planté et fleuri (3 hectares dont 1,5 hectare pour les caravanes), explique **Coline**. Il compte 12 emplacements dont 10 dédiés à des caravanes (7 pour 2 personnes, 3 pour 4 personnes) et 2 aux campeurs munis de tentes. Les caravanes les plus récentes (années 1970) sont équipées de sanitaires intérieurs ; les autres utilisent le bloc sanitaire du camping. Chaque caravane est en quelque sorte un musée où l'on expérimente une immersion totale, avec des rideaux, des tissus, des coussins, des objets authentiques, des journaux d'époque correspondant à l'âge de la caravane. Les emplacements vont de 100 m² à 200 m².

Ambiance authentique

Il n'est possible de séjourner dans ce camping rétro avec sa caravane ou son camping-car personnel que si le véhicule a plus de trente ans. Pendant la saison, nous vivons nous-mêmes dans une caravane.

La clientèle, plutôt composée d'adultes, compte 50% de Français. Les étrangers sont originaires d'Europe du Nord en majorité, avec quelques Espagnols, Australiens, Sud-Américains, etc. Les réservations s'effectuent souvent en dernière minute sur le site Internet www.airstreameuropa.com ou par téléphone. Le camping, ouvert de début mai à fin septembre, est présent sur des sites Internet d'hébergements insolites, dans la presse locale et régionale et à l'office de tourisme de Mirepoix. »

Tendance douceur et nature

Les trois bulles de **Stéphanie et Romain Bouniou** installées à Pradies (Labastide-de-Penne, Tarn-et-Garonne), entre Cahors et Montauban, sont ouvertes au public depuis le 30 avril 2011 (de début mars à fin octobre) sur un domaine de 10 hectares. Deux bulles proposent une chambre pour deux personnes (lit double rond), un vestiaire, une salle d'eau avec lavabo et toilettes sèches. La 3^e est une bulle-spa avec jacuzzi. Les bulles-chambres ont une partie opaque tandis que la bulle-spa est totalement transparente.

«La clientèle, quasi exclusivement française, citadine et jeune (20-30 ans), est très régionale en semaine avec une forte fréquentation toulousaine, explique Stéphanie Bouniou. Montpellier, Perpignan et Bordeaux sont également bien représentés. Le plus souvent, le client reste une nuit (150 € à 200 €). La réservation est effectuée sur le site Internet www.lesgouttesdeau.com. Tous les samedis sont réservés jusqu'à fin octobre 2012.

Nous sommes référencés sur des sites d'hébergements insolites, nous avons fait des spots radio en avril 2011 et avant Noël 2011 pour promouvoir notre formule de bon-cadeau valable un an. La presse est également intéressée par notre concept. Nous avons des contacts avec l'ADT Tarn-et-Garonne ainsi qu'avec les offices de tourisme proches dont nous diffusons la documentation. Nous indiquons des restaurants de proximité à notre clientèle et nous fournissons des plateaux-repas. Nous avons un projet de création d'un cocon avec structure bois sous forme d'hébergement suspendu.»

Domaine du Roc : le goût de l'innovation

Sur le camping *Domaine du Roc*, au Roc-Saint-André (Morbihan), le long du canal de Nantes à Brest,

entre Josselin et Malestroit, le temps s'est arrêté cinquante ans en arrière. Le domaine de **Laurent et Myriam Rousseau** compte 55 emplacements dont 5 occupés par des caravanes (une Sologne de 1960, une Notin de 1969, une Willerby de 1956, une Winchester de 1934, une Fleurette de 1971). Le domaine abrite également des baricanes et des cabanes perchées.

«Rideaux à fleurs, cuisine en formica et plastique orange permettent de faire un bond de cinquante ans en arrière, raconte Laurent Rousseau. Les caravanes sont prisées par les amateurs de véhicules anciens, par des clients sensibles à l'esthétique ou d'autres qui recherchent, sans l'avoir connue, l'ambiance des campings des années soixante. La plupart des nuitées caravanes sont réalisées avec petit-déjeuner.

Cet hébergement concerne surtout des couples. Deux des caravanes – les moins fragiles – peuvent accueillir un enfant. Les plus anciennes, qui s'apparentent à des pièces de collection, nécessitent un respect du mobilier et des objets difficilement conciliable avec la curiosité d'un jeune public.

Le CDT Morbihan a assuré une promotion presse efficace aux caravanes en 2011 et le SMT nous a offert un emplacement en mars 2012. Nous commercialisons en direct et par l'intermédiaire de coffrets-cadeaux.

Notre situation rétro-littorale, à 40 kilomètres de la mer, nécessite d'innover pour attirer la clientèle. Les plaisanciers passant sur le canal et les cyclistes sur le chemin de halage aperçoivent les caravanes.

Le camping, créé en 2009, ouvert de début avril à la Toussaint incluse, propose également un parcours acrobatique dans les arbres ainsi que la location de canoës et de vélos. Il est labellisé «Absolument Brocéliande» par le Pays d'Oust à Brocéliande. Notre clientèle est française à 85%. Les clients étrangers sont anglais (en progression), hollandais et espagnols.

Nous travaillons avec quatre musées situés dans un rayon de 10 kilomètres. Nos flyers sont distribués par le réseau de diffusion Coups de cœur en Morbihan. Nous sommes inclus dans les courts séjours du CDT Morbihan et nous proposons un séjour complé avec un camping du Finistère sud. Le principal vecteur de commercialisation est notre site Internet www.domaine-du-roc.com et le bouche-à-oreille s'intensifie.»

La Grande Lauzade : un hébergement atypique

Corine et Thierry Varipatis, propriétaires du domaine de La Grande Lauzade situé au Luc-en-Provence (Var), proposent depuis

Baricanes : un logis atypique

- Les Baricanes sont constituées par deux barriques en pin massif accolées et reliées par un sas intérieur. Elles sont installées sur un petit coteau arboré surplombant une clairière avec de grands arbres, où se promènent la ponette et l'ânesse.
- Le premier cylindre comporte une kitchenette et une salle d'eau; un sas permet d'accéder au 2^e cylindre comportant une chambre et un coin salon où l'on peut coucher deux enfants. Les Baricanes sont chauffées. La terrasse équipée de mobilier d'extérieur s'ouvre sur la clairière (hors saison : semaine 290 €, nuitée : 70 €; saison : semaine à partir de 400 €).
- Ces cylindres, vendus à l'unité en tant qu'abri de pêcheur mobile, ont été importés d'Estonie.
- Cette partie du site, en lisière de Brocéliande, accueille les soirées contes, musique, théâtre ou chant qui visent à mettre en valeur le patrimoine local.

dix ans, dans leur bastide provençale maison de famille, 3 chambres d'hôtes et 2 gîtes avec piscine, bain à bulles et spa.

Un concept séduisant

Un bus américain Fxible 1963, aménagé en motor-home (chambre et salon climatisés, douche, lavabo, toilettes, réfrigérateur, four à micro-ondes) a été installé en mars 2011 et proposé à la location depuis mai 2011. « En quinze jours, la page du bus a été la plus visitée du site et il a suscité l'intérêt de la presse magazine et de la télévision, raconte Thierry Varipatis. Le bus et notre chambre d'hôtes avec un lit rond à eau sont maintenant systématiquement demandés tous les samedis de l'année.

Ce bus, originaire de l'Ohio et mis en service au Nevada, a été importé par Sony pour faire la promotion de la Playstation 1 en France, puis racheté par trois musiciens pour servir de loge. Il mesure 11 mètres de long, 2,60 mètres de large et pèse 14 tonnes. La réfection des sanitaires et de l'électricité a nécessité trois mois. Il peut accueillir deux personnes adultes et est doté d'une terrasse privée. Nous utilisons le bus comme camping-car pendant nos vacances.

Il existe une clientèle à la recherche d'hébergements insolites. Le bus attire également des stagiaires de l'école de pilotage de Formule 1 et 3 du circuit automobile du Luc, séduits par une nuit atypique. Le tarif est modulé selon la saison et la durée du séjour (nuitée : environ 150 € en été et 100 € en hiver).

La promotion est assurée par le site Internet www.lagrande-lauzade.com (350 visiteurs par jour), la presse écrite et la télévision. J'ai retrouvé via le Net, aux USA, l'ancien propriétaire du bus qui m'a raconté son histoire. Depuis deux mois, notre bus n'est

plus seul en Europe : un autre exemplaire a été acquis par un collectionneur belge qui le laissera en version autobus. »

Ty Nadan : vivre sur l'eau

Le camping village de vacances *Les Castels Ty Nadan* (325 emplacements dont 90 mobiles-homes sur 20 hectares) a été créé en 1980 à Locunolé (Finistère). Il attire 40 % d'Anglais, 30 % de Néerlandais, 20 % de Français. Fin avril 2012, le site va s'enrichir d'un prototype de kevell, hébergement flottant installé sur un ponton de 8 mètres par 5 mètres supportant un habitat cubique recouvert d'une ossature arrondie en bois qui peut coulisser sur rails pour découvrir ou recouvrir la terrasse. Le kevell est amarré à la rive de la rivière qui longe le camping. Le concept est issu des réunions organisées, pendant deux ans, par la CRCI Bretagne entre des industriels du nautisme, des prestataires du tourisme et des designers. L'hébergement s'accompagne d'un canoë-kayak, d'un kit pêche sur la rivière de 1^{re} catégorie (truite, saumon) et d'un kit découverte de la faune et de la flore de la rivière pour les enfants.

« Cette maison flottante comporte cinq couchages (dont un lit d'appoint), précise **Bruno Keryhuel**, gérant et propriétaire du camping. Fixée à la berge, avec passerelle d'accès, elle est dotée de vitrages, de toilettes, d'un lavabo et d'un module d'assainissement embarqué. Elle tourne le dos au camping, avec vue sur la rivière aux berges boisées de saules.

Le séjour est obligatoirement de 2 nuits en avant-saison (125 € par nuit pour 5 personnes) et de 5 nuits en haute saison (188 € par nuit). Les premières réservations ont été effectuées par des Français (6 réservations dont 3 de 15 jours en pleine saison et 3 de 3 nuits en avant-saison).

La promotion est assurée par le site Internet www.tynadan-vacances.fr, ainsi que sur des salons français et étrangers et sous forme de relations presse. Nous sommes adhérents des offices de tourisme de Lorient, Quimperlé et Moëlan-sur-Mer.

Notre camping est positionné sur les multi-activités de pleine nature (centre équestre, base de canoë-kayaks, plusieurs parcs aventure, site d'escalade, quad électrique, Segway, paint-ball avec peinture alimentaire). L'équipe compte 20 CDI permanents et 60 à 70 saisonniers en été. » ■

Museumotel : les années pop

Museumotel, créé en 1967 par l'architecte utopiste **Pascal Häusermann** à Râon-l'Étape, sur une île au cœur des Vosges, a réouvert ses portes à la clientèle en 2007, avec une capacité de 22 couchages dans 9 bulles pouvant accueillir de 1 à 5 personnes (dont 2 bulles familiales). « L'authenticité du lieu fait que l'on déjeune, en quelque sorte, dans une galerie d'art, dans une architecture prospective du xx^e siècle, avec des meubles de grands designers, dit **Joël Morel**, chargé de l'animation.

Les Français sont majoritaires. La clientèle étrangère est très variée (Suisse, Allemands, Néerlandais, Luxembourgeois, Anglais, Italiens, Espagnols, Coéens du Sud, Nord-Américains, Argentins...). Le site Internet assure une large part de la promotion (pas de réservation en ligne) avec 9 000 visites/mois dont plus de 50 % avec demande directe du site, ce qui confirme l'importance du bouche-à-oreille. Museumotel est également présent dans la presse ou à la télévision ; il figure dans les documents de l'office de tourisme de Râon-l'Étape et le CRT Lorraine l'inclut dans des voyages de presse. En partenariat avec la SARL qui exploite l'hôtel, l'animation est assurée par l'association Bubble's Friends (concerts, expositions, théâtre, lecture). »

www.museumotel.com