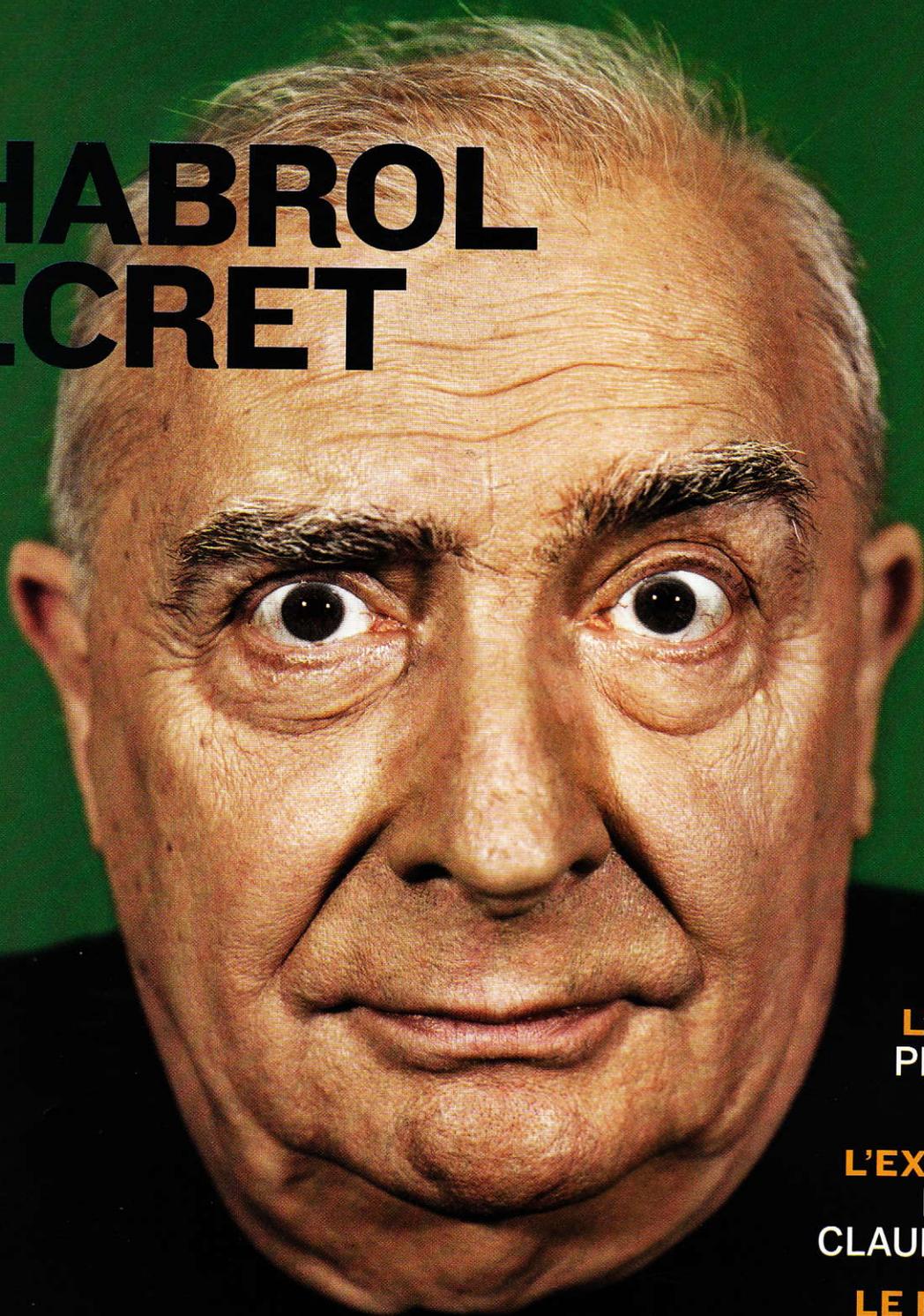


Le Monde

M A G A Z I N E

CHABROL SECRET



L'ENQUÊTE
PLASTIQUE:
DANGER!

L'EXPOSITION
LUMINEUX
CLAUDE MONET

LE PORTRAIT
PR2, ROBOT
À TOUT FAIRE

M 00146 - 918 - F: 2,50 €



PASSIONS

STYLE



À la page Manteau sixties en laine vierge, du 2 au 14 ans. Giesswein Enfant, 186 €.



Au dos Cartable en toile enduite. Serendipity.fr, 72 €.



À l'oreille Tourne-disque façade en bois pour microsillons 33, 45 et 78 tours. Catalogue automne-hiver Blancheporte, p. 392 (blancheporte.fr), 50 €.



À la bouche Yaourts Danone Origines, pour les 90 ans de la marque. 1,29 € les deux.

Aux pieds Réédition d'une tennis icône des années 1970, la SL 72 d'Adidas. 80 €.



DÉCO

MODE

JARDIN

HIGH-TECH

SAVEURS

À l'heure Horloge rétro en acrylique, Conran Shop, 55 € ; téléphone orange pop, réédition du Scandiphone (vers 1955), Conran Shop, 69 €.



C'était mieux avant

MODE DÉCO, TECHNO, STYLE, LA TENDANCE VINTAGE EST PARTOUT. TOUT EST BON POUR SE REMÉMORER LES JOURS HEUREUX DES « TRENTE GLORIEUSES » : « OH HAPPY DAY ! »

Les vinyles sont de retour dans les bacs des disquaires. Les tourne-disques trônent dans les rayons de Coran Shop, de Darty et jusque dans le catalogue de Blancheporte. Quant à la télévision à écran plat, à peine s'est-elle imposée dans les foyers que l'on voit revenir le bon vieux poste rondouillard, par exemple chez Predicta TV, en même temps que le téléphone

à cadran orange. On connaissait la vogue du vintage dans la mode et la décoration. Le mouvement a gagné toutes les sphères de la consommation.

DÉSUET Les fripes s'arrachent à prix d'or, Adidas réédite sa mythique tennis, la SL72 (vue dans la série « Starsky & Hutch »), Clarks



À l'aise Fauteuil turquoise Ligne Claire en résine de polyuréthane rigide, piètement métal. Chez Leblon-Delienne, 1 490 €.



À l'œil Télévision *fifties* Holyday TV, sur predicta.com. 2 299 \$ (environ 1 800 €).



À la main Lessive au savon noir multi-usage, depuis 1919. Pot en métal de 600 g, lebrioichin.com, 6,96 €.

es boots à semelle en crêpe, et Diane von Furstenberg sa robe portefeuille. Les jouets prennent des airs désuets. La lessive au savon noir du Breton Jacques Brioichin, « droguiste depuis 1919 », renaît de ses cendres. Des sauveurs nous font leur réclame à la télévision sur l'air de Sheila *Vous les copains*.

RÉGRESSIF « Ne parlons pas de vintage », souligne le sociologue Gérard Mermet, observateur attentif des évolutions sociétales, auteur de *Franco-scopie 2010* (Larousse, 22 p., 32 €). Ce terme renvoie à l'idée de millénarisme de vin, de collections de vêtements ou d'objets « datés... qui se bonifient avec le temps, ou peuvent passer à la postérité. On devrait plutôt parler de régression au sens psychanalytique, voire de « réanimation ». On ne cherche plus à inventer le monde, mais à le recréer. Comme si l'on voulait revenir au camp de base, après avoir été fourvoyé sur la voie des progrès... » Qu'une société vieillissante se penche, avec ses jeunes années – spécialement les « trente glorieuses », mode pleine d'espoir au lendemain de deux guerres – n'a



Accoutré Fausses cassettes, vrai téléphone : sticker pour smartphone, collection Vintage Lovers, Fnac, 14,90 €.



À l'ancienne Art de vivre rétro au camping BelRepayre, dans les Pyrénées cathares. La nuit dans un Airstream vintage, 110 € en septembre.

rien de surprenant. Les articles copiant les produits d'antan fonctionnent comme la madeleine de Proust. Leur vision, leur toucher, leur saveur réveillent un plaisir enfoui au plus profond de soi, et une époque où l'avenir n'était pas synonyme de doute ni d'inquiétude.

YÉ-YÉ La surprise est ailleurs. Dans ces juniors de moins de 10 ans qui réclament un pupitre d'écolier *fifties* et s'égosillent sur les Beatles ou les Rolling Stones, comme si ces chansons venaient d'entrer dans les charts. Ou ces ados au look de yé-yé qui draguent sur du rock'n'roll ou du swing grâce au *Swing Party* (1 CD Wagram) de Bart and Baker, les « plus vieux DJ en activité ». On ne se rappelle pas la génération années 1980 entonnant Edith Piaf, Bourvil ou Guy Béart... Que s'est-il donc passé ?

INSOUCIANCE « Les jeunes ne rejettent pas la culture de leurs parents parce qu'ils ne sont pas très à l'aise dans la culture contemporaine et ne trouvent pas de véritables référents », estime Gérard Mermet. Ils sont impressionnés lorsque les adultes ou les médias leur parlent de passion et regrets d'un temps révolu, ou lorsqu'ils découvrent l'insouciance qui prévalait alors. Pour eux, le vintage est une tentative de rendre le réel plus acceptable. C'est ainsi que prospèrent sur la Toile des sites proposant des tapisseries psychédéliques (www.papierpeintdesannees70.com), des meubles *fifties* (rededition.com) ou des autoportraits façon Photomaton en noir et blanc (laphotocabine.com). Et

sur Iphone, des applications (Old Booth, Vintage Scene...) permettent de donner à ses clichés de vacances l'allure de tirages argentiques.

RÉTRO Les « Happy days » (« Les jours heureux », de la célèbre série télévisée américaine) font recette. La Fnac lance cet automne une collection « Vintage Lovers » de produits high-tech aux apparences rétro, Olivier Lapidus une ligne de vêtements Lapidus Vintage, inspirée par les années Beatles de son père Ted, récemment disparu ; et les 3 Suisses, du mobilier dans le style nordique de la fin des années 1950 et du début des années 1960, à prix modique.

CHROMÉ Ne reste plus qu'à vivre comme si la pendule s'était arrêtée un peu avant l'assassinat de Kennedy. Au camping de BelRepayre (www.belrepayre.com), dans les Pyrénées (Ariège), les propriétaires, également collectionneurs, proposent de louer l'une de leurs neuf mythiques caravanes Airstream, cette coque ronde en aluminium. Vaisselle en mélanine, frigo années 1950 à poignée chromée, nappe à carreaux et tabourets en Skaï orange... l'intérieur est aménagé à l'unisson. C'est l'art de vivre rétro, des petits matins qui chantent sans l'illusion du Grand Soir. □ **Véronique Lorelle**

RENDEZ-VOUS

6^e Salon du vintage, dédié aux objets cultes du XX^e siècle. Espace des Blancs-Manteaux, 48, rue Vieille-du-Temple, Paris-4^e. Entrée libre. Les 25 et 26 septembre. www.salonduvintage.com

« Vintage Lovers », jusqu'au 26 novembre dans des Fnac d'Ile-de-France (Montparnasse, Ternes et La Défense) et www.fnac.com